

Werbung im Umfeld von Floh-, Trödel- und Antikmärkten

Reichweite · Werbeformen · Preise · technische Anforderungen

LETZTE 30 TAGE

22.768

Seitenaufrufe

17.192

Besuche

15.382

Besucher

Quelle: Umami · Zeitraum 26.09.–25.10.2026

Thematischer Fokus

Das Portal bündelt Markttermine aus ganz Deutschland. Werbekampagnen erscheinen im direkten Umfeld von Marktübersichten, einzelnen Marktdetailseiten und redaktionellen Beiträgen.

Stand: 25. Oktober 2026

Reichweite im Überblick

Die Werte basieren auf cookieloser Umami-Messung. Reichweite und Nutzung können saisonal schwanken.

22.768

Seitenaufrufe

+93,6 % zum vorherigen Zeitraum

17.192

Besuche

+95,0 %

15.382

eindeutige Besucher

+86,7 %

Wo Nutzer Inhalte aufrufen

Marktdetailseiten		20277
Marktübersicht & Kategorien		1353
Startseite		379
Übrige Seiten		759

NUTZUNGSSIGNALE

- 80,9 % der Besuche kommen über Suchmaschinen.
- Rund 83 % der erkannten Geräte sind Smartphones.
- 20.277 Aufrufe entfielen auf einzelne Marktdetailseiten.

Die Daten belegen Marktinteresse, nicht den beruflichen Status einzelner Nutzer. Eine bestimmte Zahl erreichbarer Aussteller wird nicht behauptet.

Einzel buchbare Leistungen

Alle Preise netto zzgl. 19 % Umsatzsteuer. Angebote richten sich an gewerbliche Auftraggeber.

01 Hervorgehobener Markteintrag 49 €

Bis Veranstaltungsende

Hervorhebung, Bilder, Logo, Links, optional „Aussteller gesucht“, Auswertung.

02 Advertorial 149 €

Dauerhaft auffindbar

Aufbereitung aus gelieferten Informationen, eigene URL, Bilder, Links, eine Korrekturrunde.

03 Bannerkampagne 149 €

4 Wochen

Responsive Ausspielung im Marktumfeld, sichtbare Einblendungen, Klicks und Reporting.

04 Werbemittel-Gestaltung 49 €

Einmalig

Desktop- und Mobilmotiv aus gelieferten Bildern und Logo, eine Korrekturrunde.

AUSSTELLER-FINDER-KAMPAGNE

249 € netto

296,31 € brutto

Alle vier Leistungen · Einzelwert 396 € netto

Ersparnis gegenüber Einzelbuchung: 147 € netto

Platzierung und Produktion

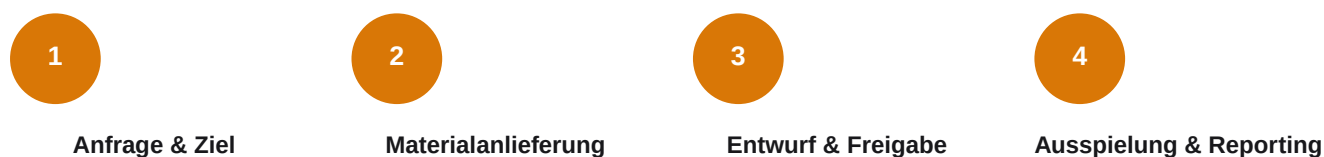
Werbeumfeld

- Schwerpunkt auf Marktdetailseiten und Marktübersichten.
- Ausspielung passend für Desktop und Smartphone.
- Direkte Verlinkung auf Markteintrag, Ausschreibung oder Landingpage.
- Kennzeichnung als „Anzeige“ beziehungsweise „Veranstalterbeitrag“.

Technische Anlieferung

- Logo und Bilder als JPG, PNG oder WebP in ausreichender Auflösung.
- Ziel-URL, Kampagnenziel, Laufzeit und gewünschte Handlungsaufforderung.
- Für Advertorials: freigegebene Fakten, Bildnachweise und Ansprechpartner.
- Finale Werbemittel werden vor Veröffentlichung zur Freigabe vorgelegt.

Ablauf



REPORTING

Nach Kampagnenende stellen wir die gemessenen sichtbaren Einblendungen, Klicks und – bei Advertorials – Artikelaufrufe zusammen.

Rahmenbedingungen

- Buchung und Kampagnenstart nach Verfügbarkeitsprüfung und schriftlicher Bestätigung.
- Vollständige Unterlagen sollten mindestens fünf Werktage vor dem gewünschten Start vorliegen.
- Eine gemeinsame Korrekturrunde ist bei redaktioneller Aufbereitung und Gestaltung enthalten.
- Advertorials werden als Werbung beziehungsweise Veranstalterbeitrag gekennzeichnet.
- Der Auftraggeber bestätigt Nutzungsrechte an gelieferten Texten, Logos und Bildern.
- Eine bestimmte Zahl von Aufrufen, Klicks, Besuchern oder Bewerbungen wird nicht garantiert.
- Individuelle Kombinationen und längere Laufzeiten sind auf Anfrage möglich.

KAMPAGNE ANFRAGEN

info@flohmarkt-news.de

www.flohmarkt-news.de/werbung

Flohmarkt News

Florian Fischer · Hauptstraße 17c · 85395 Attenkirchen

Gültig ab 25.10.2026 · Änderungen und Irrtümer vorbehalten.